

# BN'ers in de modebizz

We leerden hen kennen als actrice, presentatrice of Miss Universe, maar deze bekende Nederlanders doen het ook goed in de modewereld. "Ik streef naar een eigen imperium."

interviews en productie SANDRA TEN BRINK foto's MEHMET KIJC, TUNK PHOTOGRAPHY styling DANIELLE DINKGREVE visagie BART BROM, CLAYTON LESJIE, BERBE DE VRIES met dank aan Escada, Gollahaves, Laura Mercier, Leontien, Luz Accessories, Maria Kooistra Jewelry, Nora Bode, Rock and Royal loved by Jasmine, Shoebaloo en Velvet

**Het gezellig thuis fröbelen met Wesley groeide uit tot groots en serieus zaken doen. Sinds drie jaar bestiert Yolantje (29) sieradenlijn YC Jewels.**

**Business babe?** "Het idee ontstond toen ik met Wesley in Milaan woonde en een aantal armbandjes voor mezelf gemaakt had. Ik kreeg van vriendinnen en kennissen steeds vaker de vraag of ik er ook één voor hen wilde maken. Dat deed ik thuis, soms hielp Wesley me. We zijn best nerdjes als we samen zijn, haha. En zo breidde het in twee jaar uit tot een hele collectie. Uit ieder land waar ik heb gewoond, vind je wel iets terug. Zo zie je Arabische invloeden in de ringen en armbanden, terwijl de gypsy hoofdjuwelen passen bij mijn geboorte-eiland Ibiza. De basic ontwerpen matchen weer met de

no-nonsense attitude van de Nederlanders." **Ups & downs?** "Er is zo veel misgegaan, ik heb vaak gedacht: dit gaat nooit goedkomen. Je bestelt iets in China - bijvoorbeeld een armband met een edelsteen - dan komt het binnen, en zit er een heel andere steen in. Eentje die goedkoper is, of die ze toevallig op voorraad hadden. Zo'n domper! Ik teken een ontwerp, schrijf er tot in de kleinste details bij hoe het gemaakt moet worden, tik de juiste codes van de stenen erbij en dan krijg ik nog niet het goede opgestuurd. En niet één keer, maar keer op keer. Gelukkig geef ik niet snel op."

**Eigen uithangbord?** "Absoluut! Mijn ontwerpen zijn als ik: de ene keer chic, de andere keer gypsy. Maar altijd stoer en hip." **Droomcliënt?** "De prachtige Kate Moss. Er klopt iets niet in haar gezicht wat haar erg

sexy maakt. Maar ik ontwerp niet met de hoop dat celebs mijn sieraden dragen. YC Jewels is voor allerlei vrouwen, omdat alle vrouwen het verdienen om te shinen." **Toekomstdroom?** "YC Jewels is verkrijgbaar in mijn webshop en bij Turkse juweliers. Ik hoop dat mijn sieraden eind dit jaar ook in Nederland verkrijgbaar zijn. De focus blijft op vrouwensieraden, al zit er ook een mannen armbandje in de collectie. Ringen en kettingen zie ik niet zo zitten voor mannen. Ook bij Wesley vind ik het mooi als hij niet zo veel draagt. Een paar armbandjes en een stoere rozenkrans zijn prima, maar niet meer, dan wordt het zo'n circus. Naast sieraden gaan er ook andere accessoires komen, met bijvoorbeeld dierenprint. Allemaal ideeën die ik zelf uitgewerkt heb, door te knippen, plakken en te doen." →



*Yolantje Sneijder-Cabau*

"Ik heb vaak gedacht: dit gaat nooit goedkomen"

**Sinds vier jaar heeft oud-wielrenster Leontien (44) haar eigen sportkledinglijn. Van schoenen tot shirtjes tot haarbandjes: hardlopen doen we in 'Leontien'!**

**Business babe?** "Tijdens mijn dagelijkse hardlooperdje viel me op dat veel joggende vrouwen lelijke trainingspakken droegen. Te groot en slecht geventileerd, waardoor hun hoofd knalrood werd. De reden: niet iedereen heeft geld voor dure schoenen en een leuk kledingsetje van een groot merk. Samen met Kruidvat besloot ik goede sportkleding voor een fijne prijs te ontwikkelen. Vier keer per jaar zijn er nieuwe setjes verkrijgbaar in de winkel en in mijn webshop. Met elk kledingstuk heb ik me bemoeid. Zo wil ik geen witte vlakken op de bilpartij, dat is niet flatteus. En shirts mogen niet te strak zitten. Getailleerd is prima, 'als een paling verpakt' niet."

**Ups en downs?** "Het ontwikkelingsproces ging prima. Reacties waren goed, op hier en daar een kritische noot na, maar dat zie ik als opbouwende kritiek. Ik lig niet meer wakker van negatieve mailtjes. Ik heb geleerd dat je niet iedereen tevreden kunt stellen. En dat je succes - bijvoorbeeld als Kruidvat belt dat de setjes de winkel uitvliegen - moet vieren. In mijn anorexiaperiode heb ik te veel heuglijke momenten aan me voorbij laten gaan; ik zat alleen maar te denken hoeveel calorieën me dat zou 'kosten'."

**Eigen uithangbord?** "Negen van de tien keer draag ik mijn eigen kleding. Ik ben trots op mijn collectie, zou er het liefst in slapen!

Alleen in de zomer draag ik wel eens een kort broekje van een ander merk, maar dat heeft met ijdelheid te maken. Ik krijg graag bruine benen bruin, maar zulke korte broekjes hebben wij niet in de collectie. Nederlandse vrouwen houden van een langer model, vanwege onze stevige bovenbenen."

**Droomcliënt?** "Natuurlijk zou ik trots zijn als koningin Máxima haar rondje rent in één van onze shirtjes, maar ik ben net zo trots als mijn achterbuurvrouw Sjaantje het draagt."

**Toekomstdroom?** "De focus blijft hardloopen en fietskleding, maar we breiden verder uit. Als ergens vraag naar is, springen wij erop in. Maar altijd sport gerelateerd. Ik ben dol op kleding en vind het leuk om te zien wat voor fashion collecties Bridget Maasland en Nikkie Plessen maken, maar als mensen aan mij denken, denken ze aan sport. Dus mijn motto is: schoenmaker, blijf bij je leest!"



*Leontien van Moorsel*

"Ik ben trots op mijn collectie, zou er het liefst in slapen!"

**Na zingen, acteren, presenteren en 'thuis-zorgen' kan Jasmine (36) inmiddels ook modeontwerpster aan haar cv toevoegen. Vanaf volgend jaar kunnen we ons allemaal hullen in Rock & Royal loved by Jasmine.**

**Business babe?** "Vorig jaar raakte ik op de Modefabriek aan de praat met de mannen die Rock & Royal aan het opzetten waren en zij vroegen of ik het gezicht wilde worden. Toen ze hun lijn aan het ontwikkelen waren, kwam ik met tips: denk hier aan, houd rekening met dat, waarop ze vroegen of ik geen eigen lijn wilde. Vanaf januari 2015 hangt Rock & Royal loved by Jasmine in de winkels. Vrouwelijk, kleurrijk en betaalbaar. Ik wil dat iedereen het kan kopen, ook mijn nichtje met studiefinanciering."

**Ups & downs?** "Ik had nooit gedacht dat ik zo creatief was, de inspiratie bleef maar komen! Bij Amsterdam Fashion Week zag ik tijdens een show legerprint gecombineerd met felle kleuren voorbijkomen. Ik zat echt te stuiteren. Dat heb ik ook, een schot in de roos! Wat tegenviel is dat we afhankelijk zijn van iemand die aan de andere kant van de wereld zit. Zo wilde ik een topje in lagunegroen, maar kreeg hem in het paars. Als je dan klaagt, is het 'Maybe you like it like this' of 'I never got your mail'. Leuk dat ze in China meedenken, maar het is niet wat ik gevraagd heb. Je moet overal bovenop zitten, elk detail kost tien mails. Maar ik klaag niet. Het is geweldig om met fashion bezig te zijn."

**Eigen uithangbord?** "Natuurlijk gaat iedereen me volgend jaar vooral in mijn eigen lijn zien, het lijkt me heerlijk om een kast vol met 'mezelf' te hebben. De eerste lijn is voor het grote publiek, maar bij volgende collecties wil ik ook wat aparte items hebben, stukken waar de ware fashionista voor gaat."

**Droomcliënt?** "Rihanna. Een stoere, stijlvolle chick. Ze doet lekker haar eigen ding, dat heb ik ook."

**Toekomstdroom?** "Een imperium hebben, dat is mijn streven. Uiteindelijk wil ik mijn eigen label, los van Rock & Royal. Miljonair worden? Ik hoop het, ik moet later toch de studie van mijn zoon betalen, haha! Ik vind dat als je iets doet, je het goed moet doen. Over tien jaar hoop ik de internationale modewereld te hebben veroverd. En dat mijn label een gevestigde naam is en ik een geweldig team om me heen heb dat net zo gepassioneerd en gedreven is als ik." →



*Jasmine Sendar*

"Het lijkt me heerlijk om een kast vol met 'mezelf' te hebben"

## Maria Kooistra

“Eerst op Net-a-porter en dan wereldwijd bekend worden”



**BN'ers als Leontine Borsato, Fred van Leer, Barry Hay en Beertje van Beers zijn dol op de zodiac-armbanden van Maria (39).**

**Business babe?** “In 2011, toen ik nog in New York woonde, zag ik bij de Pulitzer Fountain twaalf bronzen beelden. Tekens uit de dierenriem, gemaakt door de beroemde Chinese kunstenaar Ai Weiwei. Ik wist meteen dat ik daar iets mee wilde doen. Het werd een sieradenlijn. Ik ben twee jaar bij een goudsmid in de leer geweest, voor de dierenkoppen nam ik een 3D-ontwerper in de arm. Uiteindelijk werden het twaalf armbanden. Daar blijft het ook bij. Ik ben geen fan van de consumptiemaatschappij en niet van plan elk seizoen vijftig nieuwe ontwerpen te leveren.”

**Ups & downs?** “Ik ben zo door het leven gepokt en gemazeld dat ik niet meer voor verrassingen kom te staan. Een champagne-moment zou zijn als mijn armbanden verkocht worden op Net-a-porter. Als je merk bij zo'n prestigieus verkooppunt te koop is, is het makkelijker om daarna 'breed in de markt naar beneden af te stromen'. Ik zet dus hoog in. Kwaliteit boven alles. Mijn armbanden worden dan ook niet in het buitenland gemaakt, maar in Emmen. Het is slecht voor je karma als je in China laat produceren.”

**Eigen uithangbord?** “Ik draag altijd een eigen ontwerp, gecombineerd met vintage sieraden, zoals bijvoorbeeld deze koraalhangar met octopus en deze Victoriaanse kever. Ik vind vintage charmant, stukken met een verhaal trekken me aan. Een sieraad dat in massaproductie is vervaardigd in Taiwan, vertelt een heel ander verhaal dan een stuk dat in de achttiende eeuw in Engeland is gemaakt.”

**Droomcliënt?** “Als je over een royaal marketingbudget beschikt, is het niet moeilijk om te zorgen dat een bekende vrouw jouw sieraden draagt. Meer opgewonden word ik van een willekeurige vrouw, op een willekeurige straat, op een willekeurig moment. Iemand die zich oprecht aangetrokken voelt tot mijn creatie en daar geld voor wil neertellen.”

**Toekomstdroom?** “Dat mijn werk wereldwijd bekend wordt, net zoals Tiffany & Co. Maar dat is lange termijn, ik ben een 'slow brand'. Eerst maar eens Net-a-porter binnenslepen!”

**Voormalig Miss Universe Nederland Charlotte (28) bewijst met Gotta-haves veel meer te zijn dan alleen een mooi plaatje. Haar tuniekjes zijn niet aan te slepen!**

**Business babe?** “Al jaren hoorde ik dat men mijn 'Ibiza chic'-stijltje zo leuk vindt. Kennissen vroegen me vaak als 'stylist' mee als ze gingen shoppen. Daar moest ik iets mee! Ik begon een webshop, Gotta-haves: kleding en accessoires van verschillende merken. Tijdens een wereldreis zat ik te mijmeren over wat er nog niet was. Ik kwam op een tuniekje dat je op verschillende manieren kunt dragen: als strandjurkje, met hakken en een maillot naar het werk, als top op een broek. Een soort 24 uren outfit. In Indonesië bezocht ik een fabriek en vond een tussenpersoon. De eerste lading was binnen no time uitverkocht.”

**Ups & downs?** “Gotta-haves geeft me veel energie, ik vind het leuk om mensen te inspireren. Ik werk tachtig uur per week, maar zie het niet als werk, meer als hobby. Het is mijn kindje. Wat tegenviel is bekendheid genereren, voor een A-naam is dat toch makkelijker. En dan het werken met mensen in het buitenland. Vandaag heb ik al zes keer gebeld en ge-sms't met Indonesië: 'Waar blijft die bestelling, hij had hier al moeten zijn...' Dan krijg ik terug 'DHL is dicht, we hebben een feest!' Een feest dat twee weken duurt!”

**Eigen uithangbord?** “Uiteraard, je moet letterlijk en figuurlijk uitdragen dat je achter je merk staat. Al draag ik ook andere merken, favoriet is Isabel Marant.”

**Droomcliënt?** “Natuurlijk zou het cool zijn als Doutzen Kroes mijn merk zou dragen, maar Oprah Winfrey lijkt me echt gaaf. Ze is authentiek, puur en heeft een hoge gunfactor. Ik zie haar wel in onze panterprint!”

**Toekomstdroom?** “Ik krijg aanvragen van winkels uit Duitsland, België en Zweden, maar wil Gotta-haves eerst in Nederland op de kaart zetten. Er zijn zat merken die omvallen omdat ze óf te snelle óf te verkeerde stappen zetten. In de toekomst wil ik uitbreiden, eerst sieraden en tassen, later meer kleding, zoals leer. In de verre toekomst wil ik dat wereldwijd iedere vrouw iets van mijn label in haar kast heeft hangen. Dat ze tegen elkaar zeggen: 'O, heb jij de panter? Ik heb het kleine zwarte jurkje.' Daar ga ik voor!” □



## Charlotte Labeer

“Ik zie Oprah Winfrey wel in onze panterprint”